

INSTITUTO CRIAR
DE TV, CINEMA E
NOVAS MÍDIAS

www.institutocriar.org

2026





O INSTITUTO CRIAR

Fundado em 2003 pelo apresentador Luciano Huck, o Instituto Criar tem como missão promover o desenvolvimento profissional, sociocultural e pessoal de jovens de territórios periféricos por meio do **audiovisual**.

São mais de **2.950 jovens** formados em profissões técnicas dos bastidores da TV e do cinema.

Há 22 anos, o Criar contribui para a diminuição das desigualdades sociais e a democratização do setor.

O protagonismo de jovens talentos, o poder de contar histórias e uma educação integral que geram **mobilidade social**.

Retrospectiva 2025





NOSSO IMPACTO

Por conta dos 20 anos de atuação no terceiro setor, o Instituto Criar encomendou uma **pesquisa** para a Quaest com o objetivo de mensurar o **impacto** da instituição na vida dos mais de 2.800 jovens que passaram pelo seu Programa de Formação e Inserção no Mundo do Trabalho.

DEMOCRATIZAÇÃO

88% está trabalhando, sendo 76% na área do audiovisual e da tecnologia.

83% afirmam ser a pessoa com maior salário da sua família

MOBILIDADE SOCIAL

60% não mora na mesma casa de quando era estudante e **88% foi para um lugar melhor** e mais propício para carreira.

Quase duas décadas após o Criar, o incremento da renda ao longo do tempo chega aos **844%**.

PROTAGONISMO

• **47%** dos veteranos participam ou já participaram de algum coletivo audiovisual periférico, realizando **trabalhos autorais com autenticidade** e revelando o potencial dessa identidade nas novas narrativas e estéticas.

[Vídeo](#) com os principais resultados



CRIAR 2026



A partir de uma **parceria estratégica** estabelecida com o **IDG**, que atua há mais de 20 anos na gestão e desenvolvimento de projetos culturais, ambientais e educacionais, o Instituto Criar vai **ampliar seu impacto social**.

Com o acordo firmado, o Instituto Criar passará, em 2026, de 115 para **177** jovens atendidos em seu Programa de Formação. Além das cidades de São Paulo e Osasco, jovens de São Caetano do Sul e Santo André serão contemplados neste novo ciclo.

Os cursos técnicos oferecidos também serão expandidos. De seis Núcleos atualmente, serão ofertadas **nove** opções profissionalizantes, em sinergia com as transformações do setor.

Responsável pelo percurso formativo da Escola de Profissionais da Cultura, o IDG abrirá as portas do **Complexo Cultural Oswald de Andrade**, no Bom Retiro, para receber o novo Programa de Formação.

Além do programa **CultSP PRO**, o IDG implementou e é gestor de importantes equipamentos culturais no Brasil como o **Museu do Amanhã**, no Rio de Janeiro; o **Museu das Amazônias**, em Belém; e o **Museu das Favelas**, em São Paulo.

A parceria **Instituto Criar e IDG** tem como objetivo potencializar a democratização do acesso à educação e à cultura, proporcionando oportunidades de formação profissional e, conseqüentemente, a mobilidade social para as juventudes.



FORMAÇÃO INTEGRAL



São 10 meses de formação, de segunda a sexta-feira, em período integral, com especialização em um dos **NOVE NÚCLEOS TÉCNICOS** profissionalizantes:

Fotografia (Cinematografia, Câmera, Maquinaria, Iluminação e Elétrica),

Áudio (Captação, Aplicação de Trilhas e Finalização),

Produção (Desenvolvimento, Planejamento, Executiva, Coordenação, Set de filmagens),

Pós-Produção (Montagem, Edição e Computação Gráfica),

Roteiro (Estudo da linguagem audiovisual, escrita criativa e elaboração de roteiros para diferentes formatos),

Caracterização (Cabelo, Maquiagem e Figurino),

Cenografia (Cenário e produção de objetos),

Assistência de Direção (acompanhamento criativo e técnico da direção, com foco em planejamento de set e continuidade narrativa);

Animação (introdução ao stop motion e à animação 2D)





BASTIDORES



1.400 HORAS de Formação Técnica e Sociocultural

BOLSA MENSAL no valor de um salário mínimo para cada jovem se dedicar ao Programa de Formação

ALIMENTAÇÃO

SAÍDAS CULTURAIS E TÉCNICAS para ampliação de repertório e apropriação de território

PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS AUTORAIS para garantir narrativas plurais e pontos de vistas únicos

BASTIDORES

JORNADA MUNDO DO TRABALHO para proporcionar vivências com profissionais da indústria audiovisual e conexão com Sindcine e Sindicato dos Radialistas para orientar sobre o DRT

ARTICULAÇÃO COM MERCADO DE TRABALHO para oportunidades no setor com índice de 60% de inserção dos jovens formados.

BOLSAS DE ESTUDO com instituições parceiras para que o jovem possa dar continuidade à sua Formação (cursos livres, graduação, pós-graduação)





DIVERSIDADE E PROTAGONISMO JOVEM

O **Instituto Criar** vem atuando e **LIDERANDO** movimentos para um audiovisual mais **PLURAL E DIVERSO**.

JOVENS DE 17 A 24 ANOS COM RENDA PER CAPITA DE ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO participam do Programa de Formação.

61% dos jovens que passam pelo Criar se autodeclaram **PRETOS**. Na PNAD este número é de **APENAS 21%**.

DEMOCRATIZAÇÃO DO AUDIOVISUAL



REDE DE TALENTOS

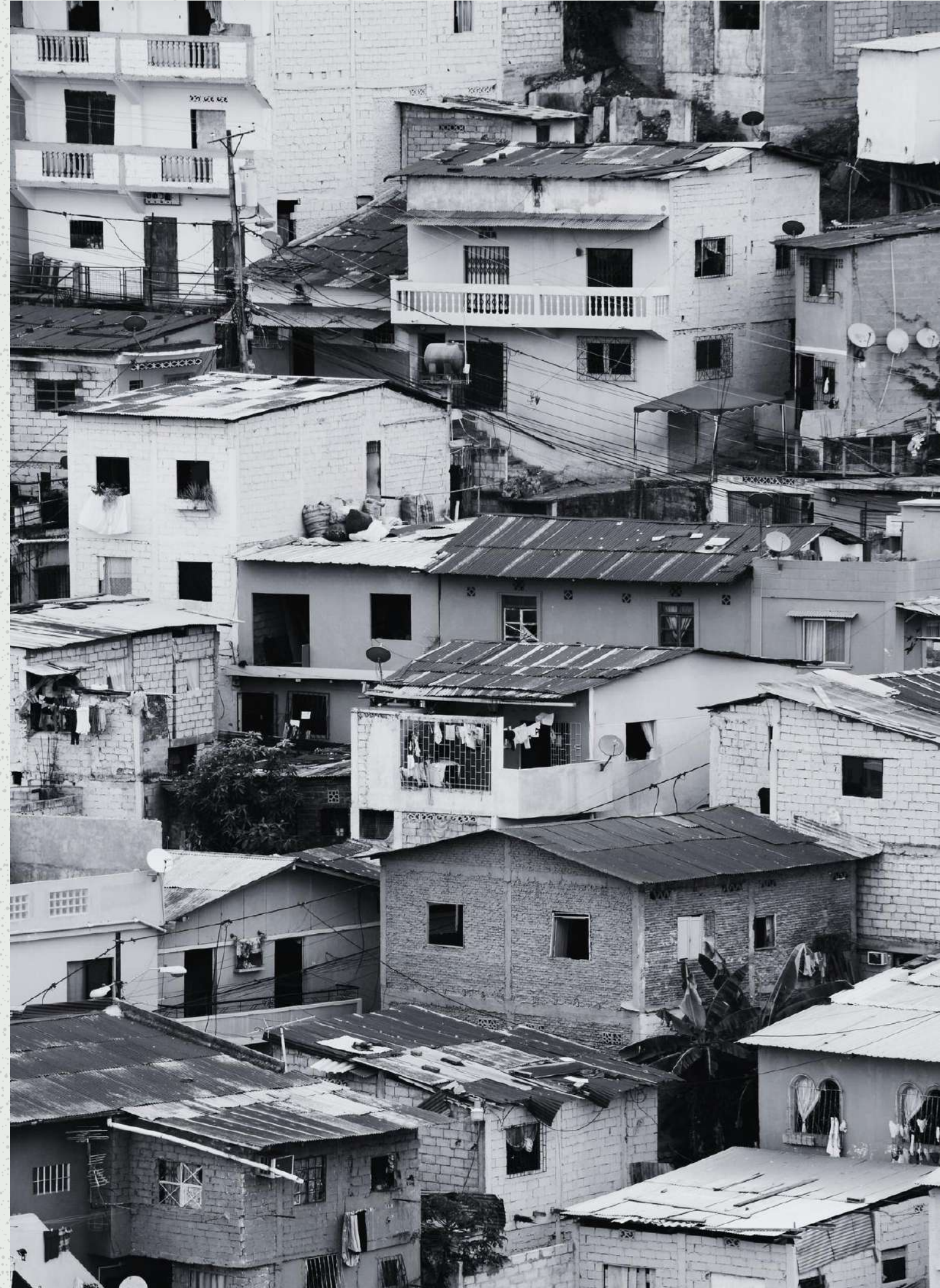
Plataforma que conecta talentos de territórios periféricos a contratantes da indústria audiovisual, disponibilizando perfil e portfólio desses profissionais.

[CONHEÇA](#)

USINA CRIAR

Ambiente dedicado ao empréstimo de equipamentos e espaço físico para a realização de produções autorais.

[CONHEÇA](#)



RETROSPECTIVA

21 ANOS





LEI DE INCENTIVO À CULTURA (PRONAC)

No: 256429

Valor aprovado: R\$ 8.718.809,09

Prazo de captação: 31/12/2026

INVESTIMENTO

PROAC ICMS

No: 53801

Valor aprovado: R\$ 998.428,02

Prazo de captação: 31/12/2026

CADEIRA DE DIRETOR

R\$ 1,5 MILHÃO



Visibilidade

Na **camiseta** dos jovens

Na comunicação visual do **Instituto Criar..**
O espaço impacta 80 mil participantes anualmente

Na **home do site** do Criar

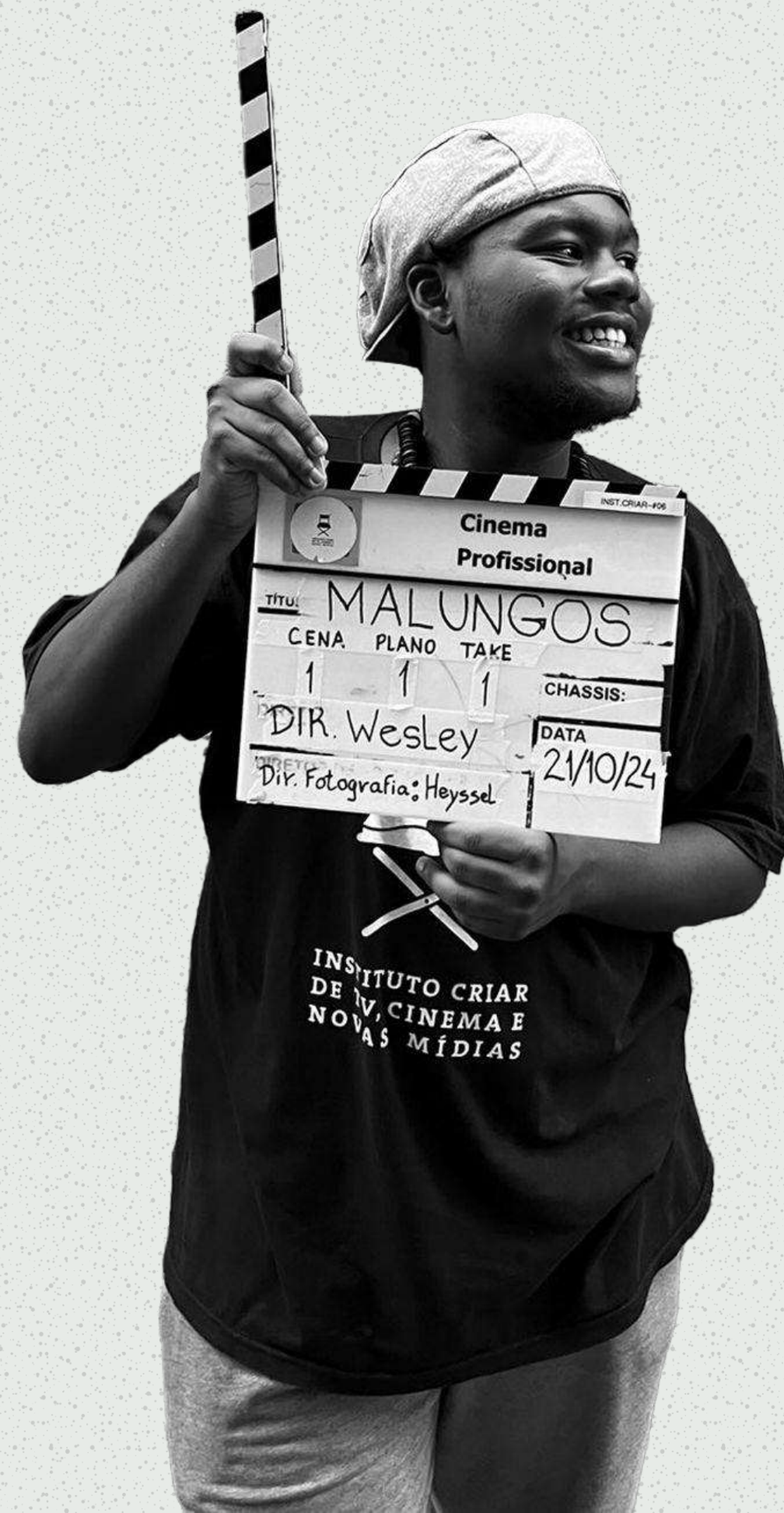
Na tela CADEIRA DIRETOR **do Rolou no Criar** (vídeo-relatório de atividades de cada etapa do Programa de Formação)

Projeção do logo e menção nos eventos institucionais

Na tela Cadeira Diretor **nos filmes** produzidos pelos jovens

Nos Destaques de Parceiros nas redes sociais do Instituto Criar

No **Relatório de Atividades** Anual com auditoria externa



Institucionais

Disponibilidade de criação de ações **especiais para funcionários ou no Programa de Formação**

Disponibilidade de **uso de espaços** do Complexo Cultural Oswald de Andrade (no centro da Cidade de São Paulo)

Possibilidade de **visita mediada** em equipamentos culturais parceiros (até 20 pessoas)

Vídeo customizado construído a partir da sinergia da parceria

Possibilidade da presença do Luciano Huck em evento que o tema seja conectado à parceria

PARCEIRO LONGA-METRAGEM

R\$ 1 MILHÃO



Visibilidade

Na **camiseta** dos jovens

Na comunicação visual do **Instituto Criar**.
O espaço impacta 80 mil participantes anualmente

Na **home do site** do Criar

Na tela PARCEIRO LONGA-METRAGEM do **Rolou no Criar** (vídeo-relatório de atividades de cada etapa do Programa de Formação)

Projeção do logo e menção nos eventos institucionais

Na tela PARCEIRO LONGA-METRAGEM nos **filmes** produzidos pelos jovens

Nos Destaques de Parceiros nas redes sociais do Instituto Criar

No **Relatório de Atividades** Anual com auditoria externa



Institucionais

Disponibilidade de criação de ação em conjunto para o Programa de Formação

Disponibilidade de **uso de espaços** do Complexo Cultural Oswald de Andrade (no centro da Cidade de São Paulo)

Possibilidade de **visita mediada** em equipamentos culturais parceiros (até 20 pessoas)

Vídeo customizado construído a partir da sinergia da parceria

PARCEIRO SÉRIE ORIGINAL

R\$ 600 MIL



Visibilidade

Na **camiseta** dos jovens

Na comunicação visual do **Instituto Criar**.
O espaço impacta 80 mil participantes
anualmente

Na **home do site** do Criar

Na tela PARCEIRO SÉRIE ORIGINAL do
Rolou no Criar (vídeo-relatório de
atividades de cada etapa do Programa de
Formação)

Projeção do logo e menção nos eventos
institucionais

Na tela PARCEIRO SÉRIE ORIGINAL nos
filmes produzidos pelos jovens

Nos Destaques de Parceiros nas redes
sociais do Instituto Criar

No **Relatório de Atividades** Anual com
auditoria externa



Institucionais

Disponibilidade de **uso de espaços**
do Complexo Cultural Oswald de
Andrade (no centro da Cidade de
São Paulo)

Vídeo customizado construído a
partir da sinergia da parceria

PARCEIRO MINISSÉRIE

R\$ 200 MIL



Visibilidade

Na **camiseta** dos jovens

Na comunicação visual do **Instituto Criar**.
O espaço impacta 80 mil participantes
anualmente

Na **home do site** do Criar

Na tela PARCEIRO MINISSÉRIE **do Rolou
no Criar** (vídeo-relatório de atividades de
cada etapa do Programa de Formação)

Projeção do logo e menção nos eventos
institucionais

Na tela PARCEIRO MINISSÉRIE **nos filmes**
produzidos pelos jovens

Nos Destaques de Parceiros nas redes
sociais do Instituto Criar

No **Relatório de Atividades** Anual com
auditoria externa



Institucionais

Disponibilidade de **uso de espaços**
do Complexo Cultural Oswald de
Andrade (no centro da Cidade de
São Paulo)



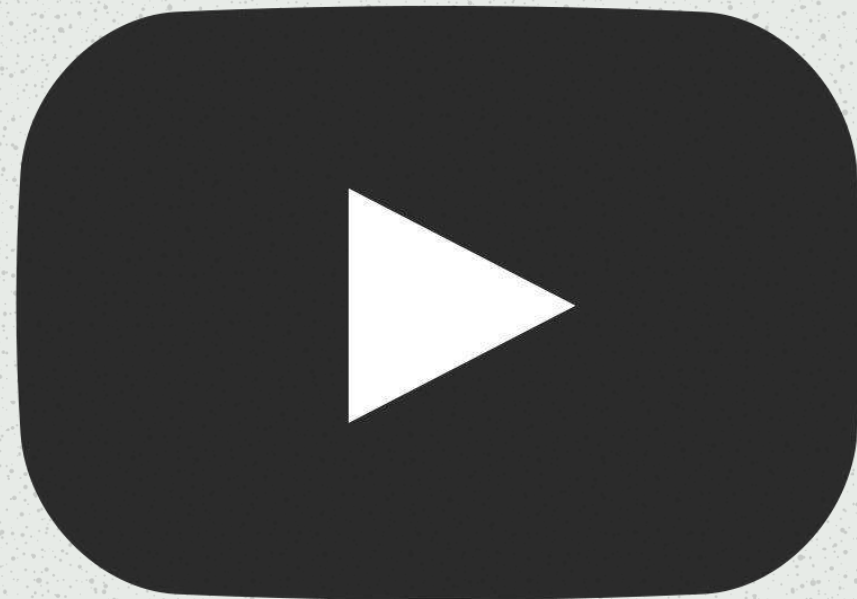
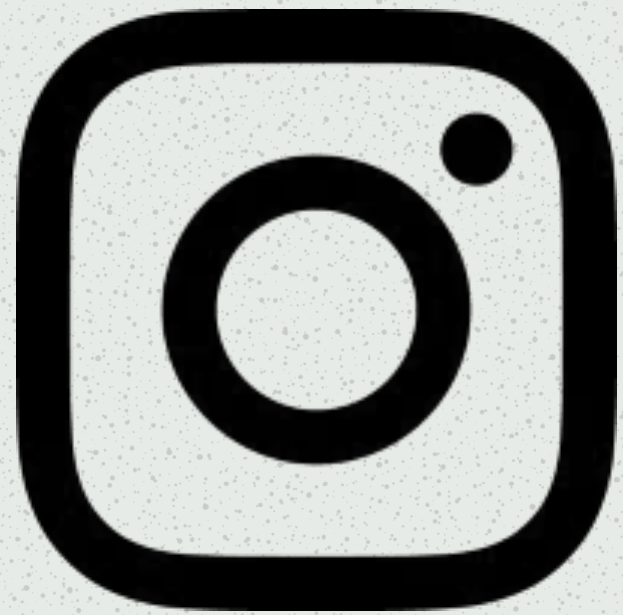
PRÓXIMOS CAPÍTULOS



O **Instituto Criar** acredita no poder das histórias contadas por diferentes pontos de vistas.

E você? Que história quer contar?

Vamos escrever juntos mais um episódio!





Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br