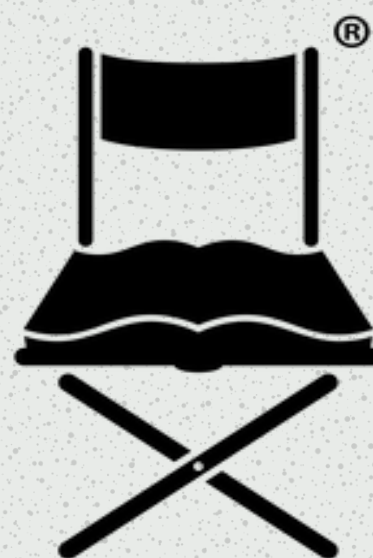




INSTITUTO CRIAR
DE TV, CINEMA E
NOVAS MÍDIAS

www.institutocriar.org

2026





O INSTITUTO CRIAR

Fundado em 2003 pelo apresentador Luciano Huck, o Instituto Criar tem como missão promover o desenvolvimento profissional, sociocultural e pessoal de jovens de territórios periféricos por meio do **audiovisual**.

São mais de **3000 jovens** formados em profissões técnicas dos bastidores da TV e do cinema.

Há 22 anos, o Criar contribui para a diminuição das desigualdades sociais e a democratização do setor.

O protagonismo de jovens talentos, o poder de contar histórias e uma educação integral que geram **mobilidade social**.



NOSSO IMPACTO

Por conta dos 20 anos de atuação no terceiro setor, o Instituto Criar encomendou uma **pesquisa** para a Quaest com o objetivo de mensurar o **impacto** da instituição na vida dos mais de 2.800 jovens que passaram pelo seu Programa de Formação e Inserção no Mundo do Trabalho.

DEMOCRATIZAÇÃO

88% está trabalhando, sendo 76% na área do audiovisual e da tecnologia.

83% afirmam ser a pessoa com maior salário da sua família

MOBILIDADE SOCIAL

60% não mora na mesma casa de quando era estudante e **88% foi para um lugar melhor** e mais propício para carreira.

Quase duas décadas após o Criar, o incremento da renda ao longo do tempo chega aos **844%**.

PROTAGONISMO

47% dos veteranos participam ou já participaram de algum coletivo audiovisual periférico, realizando **trabalhos autorais com autenticidade** e revelando o potencial dessa identidade nas novas narrativas e estéticas.

[VIDEO DA PESQUISA COMPLETA](#)

[Principais números por Luciano Huck](#)



CRIAR 2026



Este ano, o Instituto Criar **ampliou seu impacto social**.

A partir de uma **parceria estratégica** estabelecida com o **IDG**, o Instituto Criar passou de 115 para **177** jovens atendidos em seu Programa de Formação. Além das cidades de São Paulo e Osasco, jovens de São Caetano do Sul e Santo André foram contemplados neste novo ciclo.

Os cursos técnicos oferecidos também foram expandidos. De seis Núcleos, agora são ofertadas **nove** opções profissionalizantes, em sinergia com as transformações do setor.

Responsável pelo percurso formativo da Escola de Profissionais da Cultura, o IDG abrirá as portas do **Complexo Cultural Oswald de Andrade**, no Bom Retiro, para receber o novo Programa de Formação.

A parceria **Instituto Criar e IDG** tem como objetivo potencializar a democratização do acesso à educação e à cultura, proporcionando oportunidades de formação profissional e, consequentemente, a mobilidade social para as juventudes.



FORMAÇÃO INTEGRAL

São 10 meses de formação, de segunda a sexta-feira, em período integral, com especialização em um dos **NOVE NÚCLEOS TÉCNICOS** profissionalizantes:

Fotografia (Cinematografia, Câmera, Maquinaria, Iluminação e Elétrica),

Áudio (Captação, Aplicação de Trilhas e Finalização),

Produção (Desenvolvimento, Planejamento, Executiva, Coordenação, Set de filmagens),

Pós-Produção (Montagem, Edição e Computação Gráfica),

Roteiro (Estudo da linguagem audiovisual, escrita criativa e elaboração de roteiros para diferentes formatos),

Caracterização (Cabelo, Maquiagem e Figurino),

Cenografia (Cenário e produção de objetos),

Assistência de Direção (acompanhamento criativo e técnico da direção, com foco em planejamento de set e continuidade narrativa);

Animação (introdução ao stop motion e à animação 2D)





BASTIDORES



1.400 HORAS de Formação Técnica e Sociocultural

BOLSA MENSAL no valor de um salário mínimo para cada jovem se dedicar ao Programa de Formação

ALIMENTAÇÃO

SAÍDAS CULTURAIS E TÉCNICAS para ampliação de repertório e apropriação de território

PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS AUTORAIS para garantir narrativas plurais e pontos de vistas únicos

BASTIDORES

JORNADA MUNDO DO TRABALHO para proporcionar vivências com pro-fissionais da indústria audiovisual e conexão com Sindcine e Sindicato dos Radialistas para orientar sobre o DRT

ARTICULAÇÃO COM MERCADO DE TRABALHO para oportunidades no setor com índice de 60% de inserção dos jovens formados.

BOLSAS DE ESTUDO com instituições parceiras para que o jovem possa dar continuidade à sua Formação (cursos livres, graduação, pós-graduação)

[RETROSPECTIVA 2025](#)





PROTAGONISMO JOVEM

O **Instituto Criar** vem atuando e **LIDERANDO** movimentos para um audiovisual mais **PLURAL E DIVERSO**.

JOVENS DE 17 A 24 ANOS COM RENDA PER CAPITA DE ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO participam do Programa de Formação.

61% dos jovens que passam pelo Criar se autodeclararam **PRETOS**. Na PNAD este número é de **APENAS 21%**.

DEMOCRATIZAÇÃO DO AUDIOVISUAL

REDE DE TALENTOS

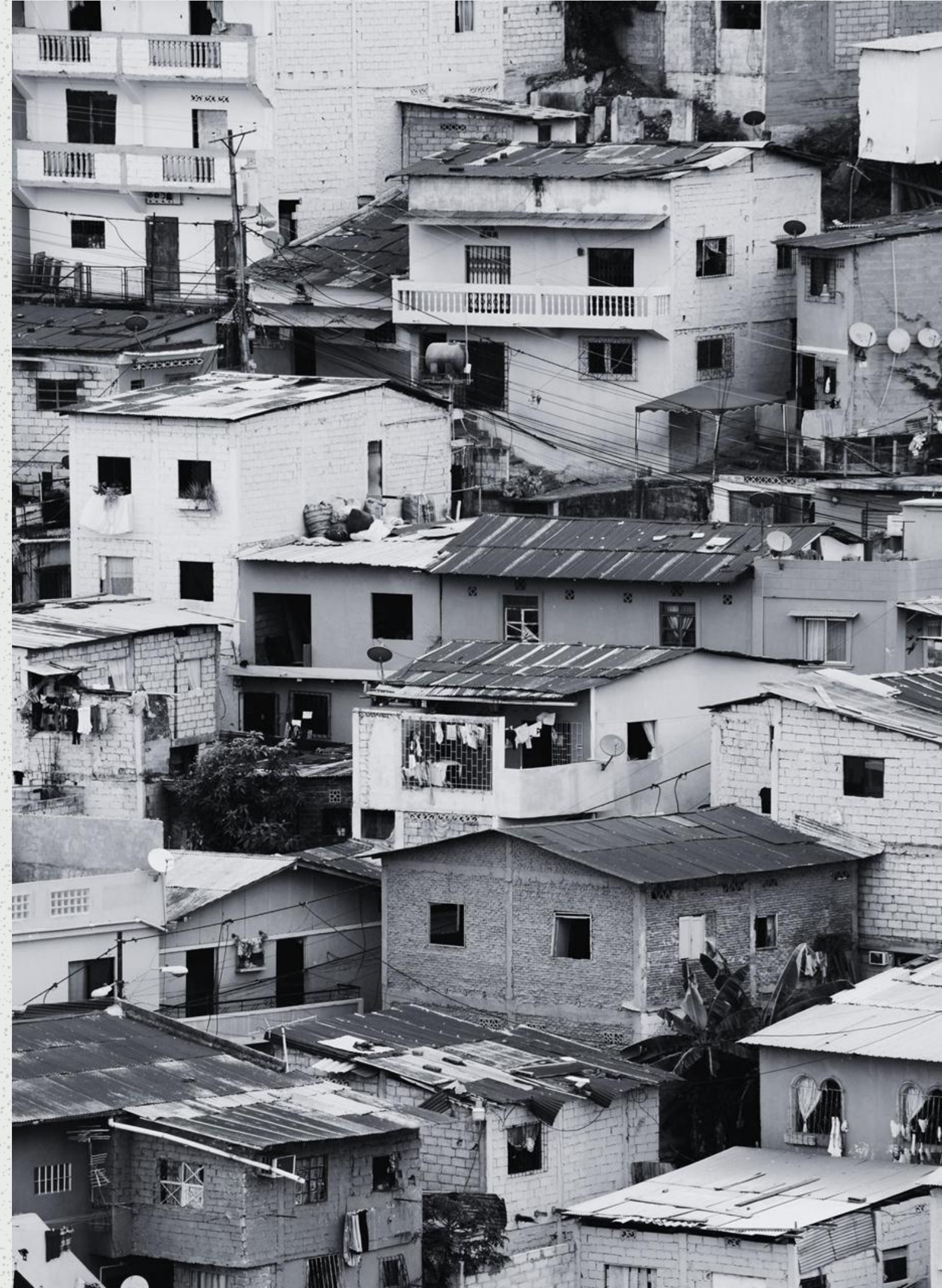
Plataforma que conecta talentos de territórios periféricos a contratantes da indústria audiovisual, disponibilizando perfil e portfólio desses profissionais.

[CONHEÇA](#)

USINA CRIAR

Ambiente dedicado ao empréstimo de equipamentos para a realização de produções autorais.

[CONHEÇA](#)



RETROSPECTIVA

21 ANOS





AÇÕES REALIZADAS COM PARCEIROS



INSTITUTO CRIAR
DE TV, CINEMA E
NOVAS MÍDIAS



Criar & Disney

Lançamento da Rede de Talentos + Vozes Diversas – Plataforma de talentos formados pelo Instituto Criar ao longo de mais de duas décadas, aproximando profissionais a contratantes, com o objetivo de contribuir para a diversidade na indústria audiovisual à frente e atrás das câmeras, oportunidades de emprego e mobilidade social. (2023)

Rio2C - O Instituto Criar, ao lado de sua parceira Disney, encerrou com chave de ouro a edição 2025 no palco Future-U completamente ocupado no último dia e último horário do evento para debater “A Força da Juventude nas Novas Cenas Criativas”.

Fomento para Mulheres do Audiovisual - Edital voltado para mulheres cisgênero, transgênero e travestis, provenientes de território periférico da grande São Paulo. A iniciativa apoiou três projetos de curtas-metragens de impacto, com R\$ 60 mil reais para cada proposta vencedora, incentivando a criação de conteúdos autorais sobre temas sociais de interesse coletivo. (2025)

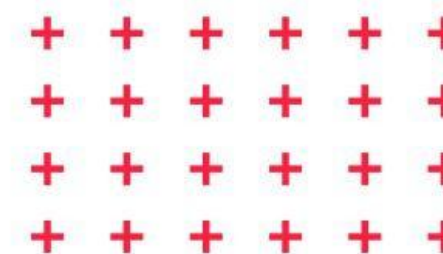
MINISTÉRIO DA CULTURA E INSTITUTO CRIAR APRESENTAM



FOMENTO PARA MULHERES DO AUDIOVISUAL

R\$ 60 MIL PARA CADA
PROJETO VENCEDOR

INSCRIÇÕES
28/08
A 15/09



Apoio 

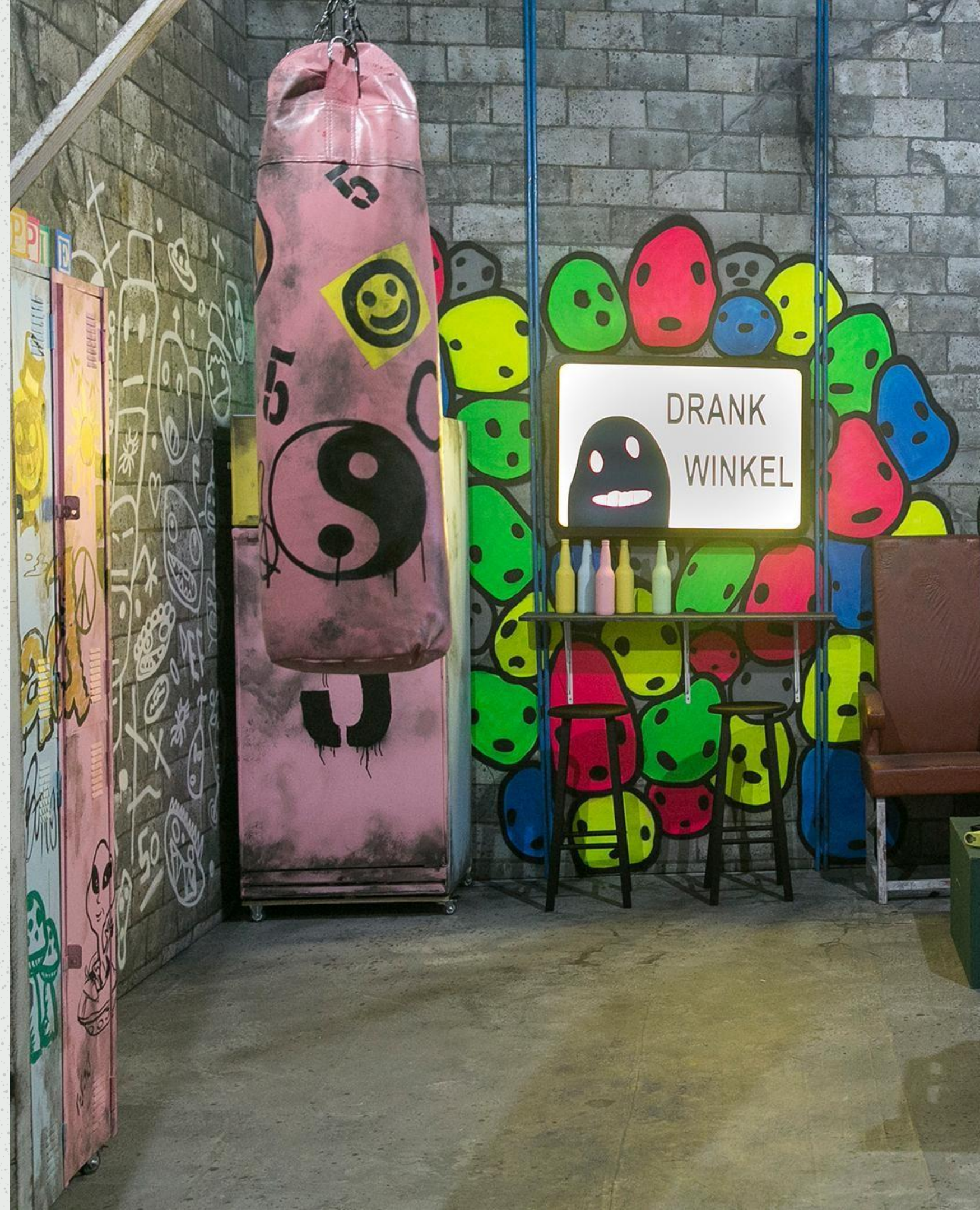


Criar & Youtube Space

Depois de Los Angeles, Londres, Tóquio e Nova Iorque, o Youtube Space firmou uma parceria estratégica com Instituto Criar para sediar a sua primeira filial no Brasil

Com o objetivo de disponibilizar uma estrutura adequada, com espaço e equipamentos, para produtores de canais com mais de mil inscritos, para ampliarem e aperfeiçoarem a sua produção, o centro de produção de conteúdo, como o estúdio foi chamado pela empresa, foi inaugurado em 27 de outubro de 2014, na sede do Instituto Criar, no bairro do Bom Retiro, região central da cidade de São Paulo.

No primeiro mês, o YouTube Space ficou disponível apenas para produtores de conteúdo convidados, para a criação, produção e edição de vídeos com os equipamentos alugados pela empresa. E, na sequência, o espaço foi aberto ao público.



Criar & Volkswagen

Em parceria com a Volkswagen, o Instituto Criar marcou presença na 26ª edição do Salão do Automóvel, em 2010. Mais especificamente no estande da montadora, com uma kombi travestida de karaokê.

Dentro do veículo, os visitantes da feira interpretaram a música “Descobridor dos Sete Mares”, de Tim Maia.

O vídeo era editado na hora e disponibilizado no Youtube.



Criar & Casas Bahia

Com a pergunta “**O Que Retrata Seu Dia a Dia**”, o Instituto Criar e a Fundação Casas Bahia lançaram, em 2021, o desafio para os mais de 2.400 veteranos e os 120 jovens da Turma 17 revelarem seus diferentes olhares criativos sobre a diversidade no seu dia a dia.

A Chamada Criativa contabilizou mais de 400 fotos inscritas.

Foram 30 ganhadores e 50 fotos selecionadas. E cada imagem escolhida recebeu o valor de R\$ 150.

As temáticas que tiveram prioridade foram: conectividade, juventude, diversidade, minha família, intergeracionalidade, mobilidade urbana, empreendedorismo, solidariedade, ajuda humanitária.

Uma oportunidade de geração de conteúdo para o banco de imagens da Fundação Casas Bahia e empresas afiliadas da Via (Ecossistema composto por ASAPlog, banQi, Bartira, Casas Bahia, Distrito, Extra.com.br, i9XP e Ponto) por meio de fotografias autorais.





INVESTIMENTO

LEI DE INCENTIVO À CULTURA (PRONAC)

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 18 , § 1º)
256429 - Plano Anual Luz, Câmera e Ação Cultural! 2026
INSTITUTO CRIAR DE TV E CINEMA
CNPJ/CPF: 05.600.020/0001-17
Processo: 01400028148202525
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 8.718.809,09
Prazo de Captação: 24/09/2025 à 31/12/2025
Resumo do Projeto: O Plano Anual Luz, Câmera, Ação Cultural! 2026 é uma proposta continuidade das atividades do Instituto Criar, além de desenvolver programas de fomento e incentivo à criação e produção artística (vídeo-oficinas-aquisição de equipamentos) toda rede de alunos e egressos do projeto, contribuindo assim para a expressão juventudes urbanas periféricas da Região Metropolitana de São Paulo.

PROAC ICMS

Proponente: Instituto Criar De Tv E Cinema
Projeto: Luz, Câmera E Ação Cultural! 2025
Código: 53801
Valor: R\$ 998.428,02

PARCEIRO GLOBAL

R\$ 3 MILHÕES

Visibilidade

Na comunicação visual do **Instituto Criar..**
O espaço impacta 80 mil participantes anualmente

Na **home do site** do Criar

Na tela **PARCEIRO GLOBAL do Rolou no Criar** (vídeo-relatório de atividades de cada etapa do Programa de Formação)

Projeção do logo e menção nos eventos institucionais

Na tela **PARCEIRO GLOBAL nos filmes** produzidos pelos jovens

Nos Destaques de Parceiros nas redes sociais do Instituto Criar

No **Relatório de Atividades** Anual com auditoria externa



Institucionais

Disponibilidade de criação de ações **especiais no Programa de Formação ou para funcionários**

Vídeo customizado construído a partir da sinergia da parceria com participação do Luciano Huck e replicado nos stories do apresentador (24 M de seguidores no Instagram)

Disponibilidade de **uso de espaços** do Complexo Cultural Oswald de Andrade (no centro da Cidade de São Paulo)

Possibilidade de **visita mediada** em equipamentos culturais parceiros (até 20 pessoas)

Possibilidade de participação do fundador Luciano Huck em evento com sinergia à parceria

*** As contrapartidas institucionais são padrão com possibilidade de construção em conjunto a partir da demanda / sinergia da parceria**

CADEIRA DE DIRETOR

R\$ 1,5 MILHÃO

Visibilidade

Na comunicação visual do **Instituto Criar..**
O espaço impacta 80 mil participantes anualmente

Na **home do site** do Criar

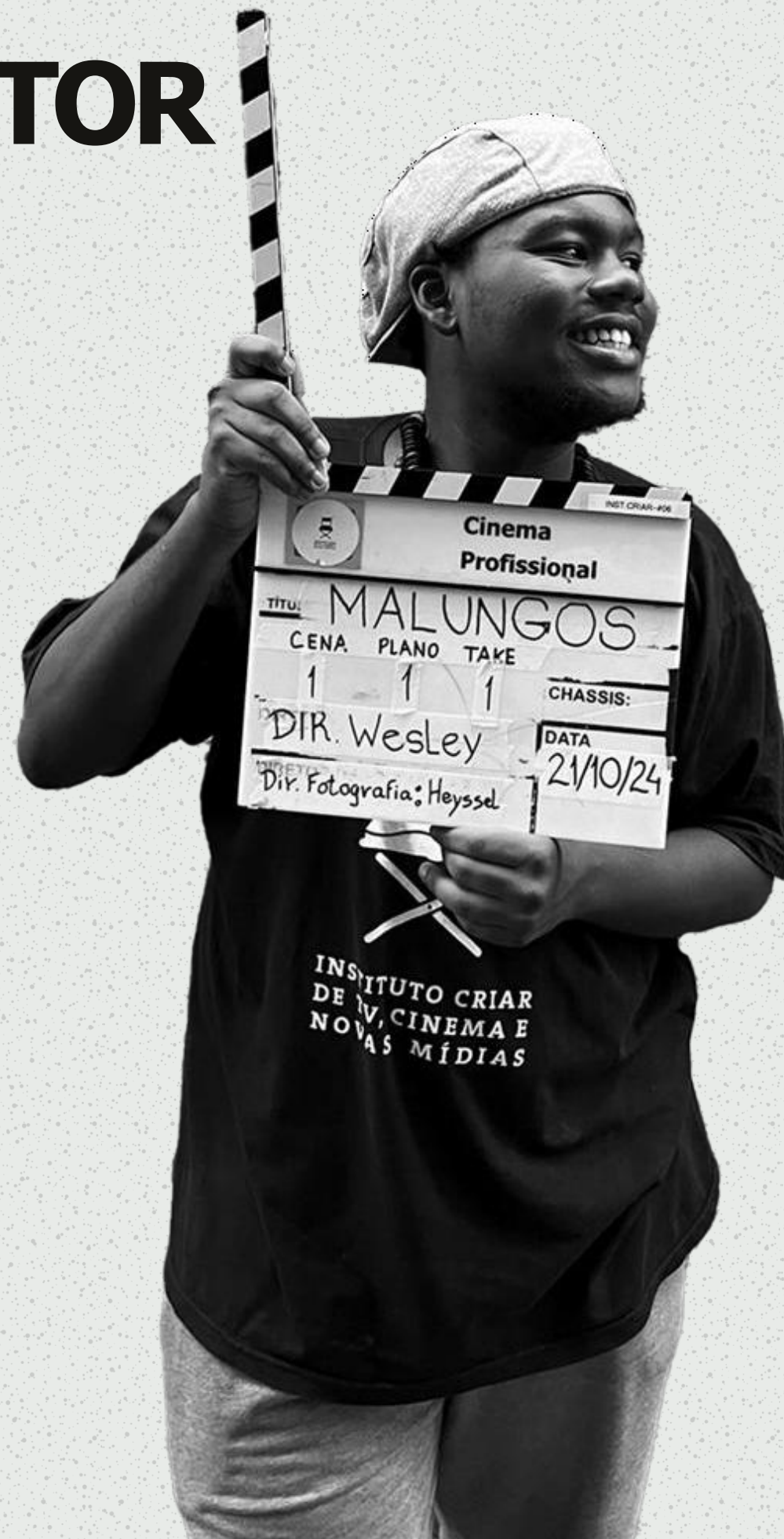
Na tela CADEIRA DIRETOR **do Rolou no Criar** (vídeo-relatório de atividades de cada etapa do Programa de Formação)

Projeção do logo e menção nos eventos institucionais

Na tela Cadeira Diretor **nos filmes** produzidos pelos jovens

Nos Destaques de Parceiros nas redes sociais do Instituto Criar

No **Relatório de Atividades** Anual com auditoria externa



Institucionais

Disponibilidade de criação de ações **especiais no Programa de Formação ou para funcionários**

Vídeo customizado construído a partir da sinergia da parceria com participação do Luciano Huck e replicado nos stories do apresentador – 24M seguidores no Instagram)

Disponibilidade de **uso de espaços** do Complexo Cultural Oswald de Andrade (no centro da Cidade de São Paulo)

Possibilidade de **visita mediada** em equipamentos culturais parceiros (até 20 pessoas)

*** As contrapartidas institucionais são padrão com possibilidade de construção em conjunto a partir da demanda / sinergia da parceria**

PARCEIRO LONGA-METRAGEM

R\$ 1 MILHÃO

Visibilidade

Na comunicação visual do **Instituto Criar**. O espaço impacta 80 mil participantes anualmente

Na **home do site** do Criar

Na tela PARCEIRO LONGA-METRAGEM do **Rolou no Criar** (vídeo-relatório de atividades de cada etapa do Programa de Formação)

Projeção do logo e menção nos eventos institucionais

Na tela PARCEIRO LONGA-METRAGEM nos **filmes** produzidos pelos jovens

Nos Destaques de Parceiros nas redes sociais do Instituto Criar

No **Relatório de Atividades** Anual com auditoria externa



Institucionais

Disponibilidade de criação de ação em conjunto para o Programa de Formação

Vídeo customizado construído a partir da sinergia da parceria

Disponibilidade de **uso de espaços** do Complexo Cultural Oswald de Andrade (no centro da Cidade de São Paulo)

Possibilidade de **visita mediada** em equipamentos culturais parceiros (até 20 pessoas)

* As contrapartidas institucionais são padrão com possibilidade de construção em conjunto a partir da demanda / sinergia da parceria

PARCEIRO SÉRIE ORIGINAL

R\$ 600 MIL



Visibilidade

Na comunicação visual do **Instituto Criar**.
O espaço impacta 80 mil participantes anualmente

Na **home do site** do Criar

Na tela **PARCEIRO SÉRIE ORIGINAL do Rolou no Criar** (vídeo-relatório de atividades de cada etapa do Programa de Formação)

Projeção do logo e menção nos eventos institucionais

Na tela **PARCEIRO SÉRIE ORIGINAL nos filmes** produzidos pelos jovens

Nos Destaques de Parceiros nas redes sociais do Instituto Criar

No **Relatório de Atividades** Anual com auditoria externa



Institucionais

Vídeo customizado construído a partir da sinergia da parceria

Disponibilidade de **uso de espaços** do Complexo Cultural Oswald de Andrade (no centro da Cidade de São Paulo)

* As contrapartidas institucionais são padrão com possibilidade de construção em conjunto a partir da demanda / sinergia da parceria

PARCEIRO MINISSÉRIE

R\$ 100 a 200 MIL



Visibilidade

Na comunicação visual do **Instituto Criar**.
O espaço impacta 80 mil participantes anualmente

Na **home do site** do Criar

Na tela PARCEIRO MINISSÉRIE **do Rolou no Criar** (vídeo-relatório de atividades de cada etapa do Programa de Formação)

Projeção do logo e menção nos eventos institucionais

Na tela PARCEIRO MINISSÉRIE **nos filmes** produzidos pelos jovens

Nos Destaques de Parceiros nas redes sociais do Instituto Criar

No **Relatório de Atividades** Anual com auditoria externa



Institucionais

Disponibilidade de **uso de espaços** do Complexo Cultural Oswald de Andrade (no centro da Cidade de São Paulo)

*** As contrapartidas institucionais são padrão com possibilidade de construção em conjunto a partir da demanda / sinergia da parceria**



PRÓXIMOS CAPÍTULOS



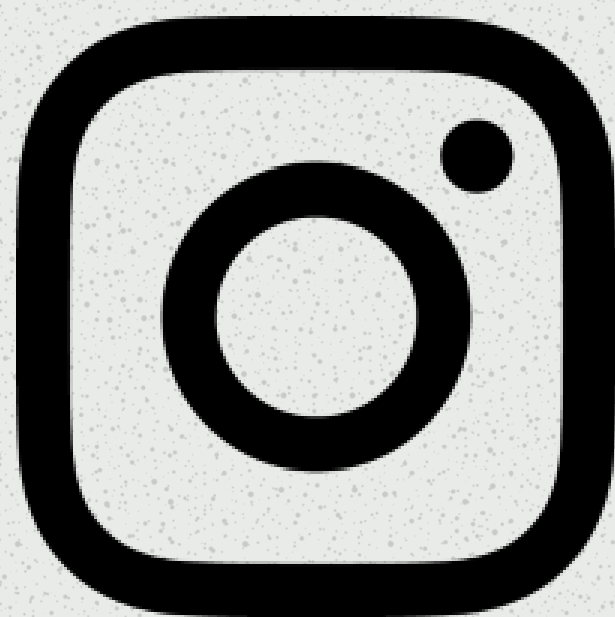
O **Instituto Criar** acredita no poder das histórias contadas por diferentes pontos de vistas.

E você? Que história quer contar?

Vamos escrever juntos mais um episódio!

Contato: jucookie@huck.com.br

11.98174-5762





Antoine Kolokathis

19.98159 0015

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br