

LUZ, CÂMERA,

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

AÇÃO SOCIAL



INSTITUTO CRIAR
DE TV, CINEMA E
NOVAS MÍDIAS



Março/2024

INSTITUTO CRIAR

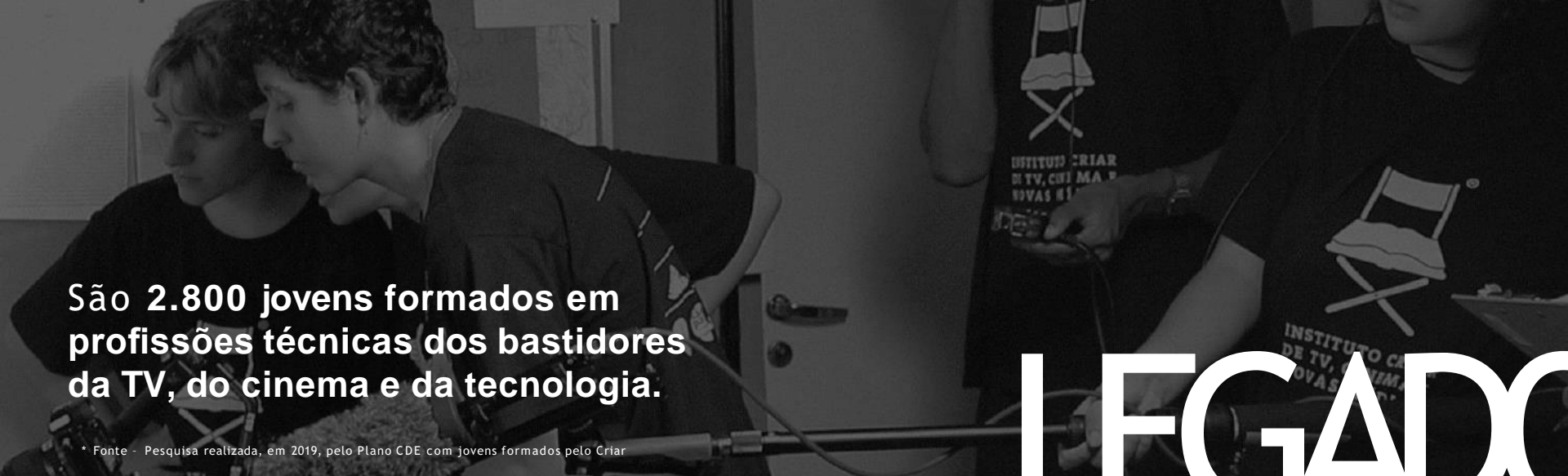


Há **20 anos**, o Instituto Criar contribui para a **democratização e diversidade** do audiovisual,

para a **mobilidade social** investindo em educação integral e

para o protagonismo de jovens talentos da periferia e **seu poder de contar histórias.**





São **2.800** jovens formados em profissões técnicas dos bastidores da TV, do cinema e da tecnologia.

* Fonte - Pesquisa realizada, em 2019, pelo Plano CDE com jovens formados pelo Criar

LEGADO

Democratização

Mais de **80%** está trabalhando na área do audiovisual

Mobilidade Social

Depois de 2 anos de formado, em média, a **renda** familiar **aumentou em quatro vezes**

Protagonismo

45% faz parte de um coletivo audiovisual periférico, realizando trabalhos autorais, com autenticidade, e revelando o potencial de novas imagens e narrativas

do impacto

25% fundou uma organização social

ótimo

NÚCLEOS



Arte



Produção



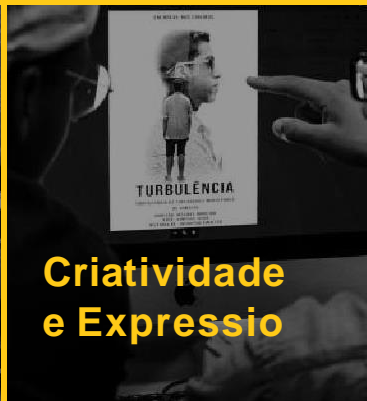
Pós-
Produção



Tecnologia



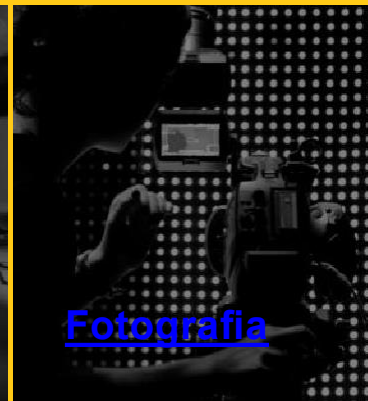
Tecnologia



**Criatividade
e Expressão**



Roteiro



Fotografia



Áudio

BASTIDORES



Alimentação

(café da manhã, almoço e lanche da tarde)



**1.300 horas
de formação**

técnica, sociocultural
e emocional



Bolsa mensal

no valor de
1 salário-mínimo
para cada jovem para
proporcionar dedicação
à **Formação**





Produções audiovisuais autorais para garantir narrativas plurais e pontos de vistas únicos

Saídas Culturais e Técnicas para ampliação de repertório e apropriação de território



DRT , Registro Profissional e regulamentado que permite exercer o trabalho profissionalmente e ser contratado por empresas da indústria audiovisual (Sindcine e Sindicato dos Radialistas)



Articulação com mercado de trabalho para oportunidades no setor com índice de 70% de inserção dos jovens formados.

Bolsas de Estudo com instituições parceiras para proporcionar que o jovem dê continuidade à sua Formação.



DIVERSIDADE

E PROTAGONISMO JOVEM

O Instituto Criar vem atuando e **LIDERANDO** movimentos para um audiovisual mais **PLURAL E DIVERSO**.

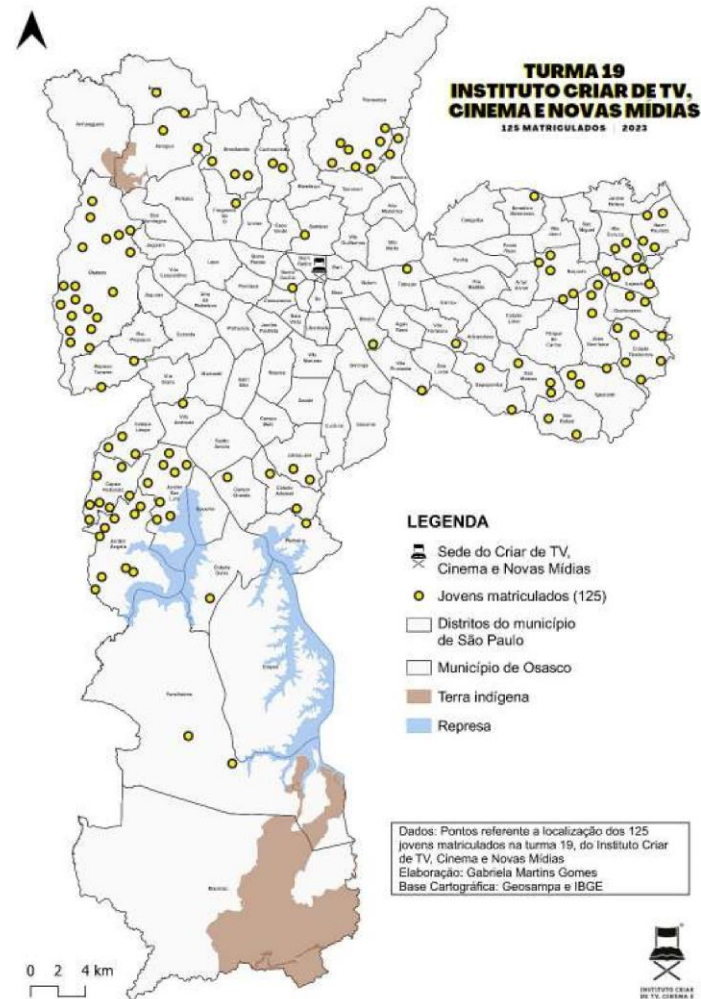
JOVENS DE 17 A 20 ANOS COM RENDA PER CAPITA DE ATÉ ½ SALÁRIO MÍNIMO

61% dos jovens que passam pelo Criar se autodeclaram **PRETOS**. Na PNAD este número é de **APENAS 21%**.

A última turma foi composta por **57 mulheres, 47 homens, 5 não-binários e 9 transgêneros**.



TERRITÓRIOS



DEMOCRATIZAÇÃO

DC AUDIO VISUAL



REDE DE TALENTOS

Plataforma que conecta talentos das periferias de São Paulo e Osasco a contratantes da indústria audiovisual, disponibilizando perfil e portfólio desses profissionais.

[ACESSE AQUI](#)



USINA CRIAR

Empréstimo de equipamentos e espaço físico para a realização de produções autorais contabilizando **+ 2 milhões de reais**

A NOSSA HISTÓRIA

20

ANOS

(...)

2004

Fundação

Estúdio escola com + 3 mil m² para formação e produção audiovisual

2008

Finalista do Prêmio Empreendedor Social

Contribui com 4 ODS

Educação de qualidade, Igualdade de gênero, Trabalho decente e crescimento econômico, Redução das desigualdades

2014

1 longa-metragem em circuito comercial com + 300 mil espectadores

Metodologia de formação em escolas públicas e ONGs

2023

Plataforma de Rede de Talentos

Mais de 500 filmes produzidos pelos jovens

2021

1 série em streaming com direção de veteranos

+ 40 projetos de multiplicação de impacto realizado pelos próprios veteranos

DE JORNALISMO À MÍDIA IMPRENSA

cotidiano coronavirus

Histórias da pandemia viram filmes em SP

Produções na periferia têm temas variados e são feitas por quem quer contar as próprias vidas na tela de cinema

Foto: Roberto

Uma produção brasileira da periferia, como o filme "Histórias da pandemia", é feita por quem quer contar as próprias vidas na tela de cinema. O projeto, que reúne produções de 200 produtores audiovisuais, é realizado em São Paulo e no Rio de Janeiro. O objetivo é mostrar a realidade da periferia durante a pandemia de COVID-19. O projeto é financiado por ONGs e tem como objetivo promover o cinema independente e dar visibilidade às histórias da periferia.



meio&mensagem

Dificuldades da pandemia sob o olhar da periferia

Série documental "40m" é realizada por 200 produtores audiovisuais



Projeto focado na periferia da capital paulista foi financiado por ONGs que buscam proporcionar para a TV e cinema de suas casas, diversos conteúdos...

A periferia conta a sua luta contra a pandemia

Em vídeos e documentários veiculados no streaming, moradores de diferentes bairros em São Paulo e no Rio expõem os anos de uma população para quem a Covid-19 veio agravar uma rotina já marcada por dificuldades e isolamento



Instituto Criar leva ao mercado evento de pitch de alunos

Primeiro evento de gênero, reúne formados apresentando projetos de conclusão e abre caminho para futuras oportunidades



Apresente seu trabalho de conclusão de curso aqui

Produção

Broders tem nova dupla de diretores de casa



vcfoz



Realidade da periferia de São Paulo durante a pandemia pauta nova série documental do Globoplay

O UNIVERSO DA C&M

HOME VÍDEO PRODUÇÃO SOCIAL AGÊNCIA ÚLTIMA AGÊNCIA ONLINE

A realidade da periferia de São Paulo durante a pandemia conduz novo documentário exclusivo do Globoplay

Em casa

LOGIN Anúncios



O **Instituto Criar** acredita na força da narrativa e no poder das histórias contadas por diferentes pontos de vistas.

E você?

Que história quer contar hoje?

INVESTIMENTO

Lei de Incentivo à Cultura (PRONAC)

PROAC

PROMAC

Investimento direto - OSCIP

O(A) SECRETÁRIA DO AUDIOVISUAL, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 1.408, de 31 de janeiro de 2023 e o art. 1º da Portaria nº 1.201, de 18 de dezembro de 2009, resolve:

Art. 1.º - Aprovar a complementação de valor em favor do(s) projeto(s) cultural(is) relacionado(s) no(s) anexo(s) desta Portaria, para o(s) qual (is) o(s) proponente(s) ficar(m) autorizado(s) a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista no § 1º do artigo 18 e no artigo 26 da Lei n.º 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei nº 9.874 de 23 de novembro de 1999.

233542 - VIII Festival Imperial de Cinema de Petrópolis
Facheo Monteiro comunicações Ltda
CNPJ/CPF: 15.676.647/0001-05
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Complementado: R\$ 131.763,82
Valor total atual: R\$ 431.308,17

Art. 2.º - Aprovar a redução de valor em favor do(s) projeto relacionado(s) no(s) anexo(s) desta Portaria, para o(s) qual (is) o(s) proponente(s) autorizados a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista no artigo 18 e no artigo 26 da Lei n.º 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei nº 9.874 de 23 de novembro de 1999.

193740 - O CHEIRO PELO SUSTENIDO
THIAGO GOMES DE MELO RABELO 08750226770
CNPJ/CPF: 35.227.732/0001-01
Cidade: São Mateus - ES;

Valor Reduzido: R\$ 53.487,50
Valor total atual: R\$ 142.381,25

231967 - II CINE RO - FESTIVAL DE CINEMA DE RONDONIA
ZENITAL PRODUÇÕES LTDA
CNPJ/CPF: 27.639.561/0001-91
Cidade: Porto Velho - RO;

Valor Reduzido: R\$ 3.575,00

Valor Reduzido: R\$ 950.112,30
232378 - Plano Anual Luz, Câmera e Ação Cultural! 2024 e 2025
Instituto Criar de Tv e Cinema

CNPJ/CPF: 09.000.000/0001-17
Cidade: São Paulo - SP;

Valor Reduzido: R\$ 411.554,94
Valor total atual: R\$ 14.720.142,80

Código: 47458

A CAP decidiu APROVAR os pedidos de Alterações e de Planilha Orçamentária dos projetos abaixo relacionados nos seguintes segmentos:

CINEMA

Proponente: Instituto Criar De Tv E Cinema

Projeto: Luz, Camera e Ação Cultural! 2023-2024

Código: 31802

Proponente: Brazucah Produções Culturais Ltda

Projeto: Mostra De Cinema Chines

Código: 35466

LITERATURA

Proponente: Bela Vista Cultural Ltda

Projeto: A Cultura Dos Alimentos

Código: 31628



PREFEITURA DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
NÚCLEO DE INCENTIVO À CULTURA
PROMAC

Autorização de captação e Abertura de Conta Corrente

A SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, por meio do Programa Municipal de Incentivo à Cultura - PROMAC, instituído pela Lei nº 15.948/2013 e regulamentado pelo Decreto nº 62.159/2023, DECLARA o projeto abaixo como APROVADO, estando seu proponente autorizado a captar recursos via PROMAC.

PROTOCOLO: 2023.08.03/03763

NOME DO PROJETO: Plano Anual Luz, Câmera e Ação Cultural! 2024

PROONENTE: Instituto Criar de Tv e Cinema

SEGMENTO: PLANO ANUAL

DATA DA APROVAÇÃO: 18 de outubro de 2023

11/2021 16:01

CNPJ

Nome Entidade

Endereço

05600020000117

INSTITUTO CRIAR DE TV E CINEMA
("INSTITUTO")

RUA SÓL

<< Retorna

INVESTIMENTO

PARCEIRO MASTER CADEIRA DO DIRETOR

R\$1.500.000,00

Visibilidade

- Na comunicação visual da sede do **Instituto Criar** com **destaque em todos os projetos**
- Nos **uniformes** de todos os jovens;
- Na **página de parceiros** do website do Criar
- No **Rolou no Criar** (newsletter eletrônica trimestral para o mailing do Instituto Criar)
- Na **primeira** tela dos eventos
- Nos projetos finais produzidos pelos jovens
- Nas redes sociais do Instituto Criar
- Nos relatórios de atividades anuais com auditorias externas

RH

- Desenvolvimento de projetos de voluntariado
- Desenvolvimento de consultorias de inclusão e diversidade
- Disponibilidade de criação de ações especiais para funcionários

Institucionais

- Disponibilidade de uso da sede do Instituto Criar (mais de 3 mil metros quadrados no centro da Cidade de São Paulo)
- Vídeos e histórias especiais para eventos dos parceiros
- Criação de ação exclusiva (naming rights) para empresa.



INVESTIMENTO

PARCEIRO
LONGA-METRAGEM

R\$1.200.000,00

Visibilidade

- Na comunicação visual da sede do Instituto Criar, em todos os projetos
- Nos uniformes de todos os jovens
- Na **página de parceiros do website** do Criar
- No **Rolou no Criar** (newsletter eletrônica trimestral para o mailing do Instituto Criar)
- Na tela dos eventos
- Nos projetos finais produzidos pelos jovens
- Nas redes sociais do Instituto Criar
- Nos relatórios de atividades anuais com auditorias externas

RH

- Disponibilidade de criação de uma ação especial para funcionários

Institucionais

- Disponibilidade de uso da sede do Instituto Criar (mais de 3 mil metros quadrados no centro da Cidade de São Paulo)
- Vídeos e histórias especiais para eventos dos parceiros
- Ações personalizadas de marketing e branding a serem co-criadas com a empresa



INVESTIMENTO



PARCEIRO
SÉRIE ORIGINAL
R\$600.000,00

Visibilidade

- Na comunicação visual da sede do Instituto Criar, com destaque em um dos nossos núcleos
- Nos uniformes dos jovens do núcleo "apadrinhado"
- Na página de parceiros do website do Criar
- No Rolou no Criar (newsletter eletrônica trimestral para o mailing do Instituto Criar)
- Na tela dos eventos
- Nos projetos finais produzidos pelos jovens
- Nas redes sociais do Instituto Criar
- Nos relatórios de atividades anuais com auditorias externas

Institucionais

- Disponibilidade de uso da sede do Instituto Criar (mais de 3 mil metros quadrados no centro da Cidade de São Paulo)
- Vídeos e histórias especiais para eventos dos parceiros



INVESTIMENTO



**PARCEIRO
MINISSÉRIE
R\$250.000,00**

Visibilidade

- Na comunicação visual da entrada da sede do Instituto Criar
- Na página de parceiros do website do Criar
- No Rolou no Criar (newsletter eletrônica trimestral para o mailing do Instituto Criar)
- Na tela dos eventos
- Nos projetos finais produzidos pelos jovens
- Nas redes sociais do Instituto Criar
- Nos relatórios de atividades anuais com auditorias externas

Institucionais

- Disponibilidade de uso da sede do Instituto Criar (mais de 3 mil metros quadrados no centro da Cidade de São Paulo).





Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br